

Người viết: Nguyễn Tuấn Anh
Google Ads



Quy trình setup chiến dịch quảng
cáo Google Ads
[Demo Shop: Sendo.vn](http://Sendo.vn)

A. Danh Mục

- 1: Tư duy về cách setup quảng cáo
- 2: Cách tạo link quảng cáo
- 3: Hướng dẫn cách setup chiến dịch quảng cáo



1: Tư duy về cách setup quảng cáo

* Khi setup chiến dịch quảng cáo ta nên chia nhỏ ngân sách theo từng khung giờ

VD: + Sáng nên đặt từ 7h-12h

+ Chiều: 12h-17h

+ Tối từ: 19h-00h

+

* Nguyên nhân: - Chia nhỏ ngân sách theo từng khung giờ giúp hạn chế việc click tặc tiêu hết ngân sách theo ngày.

- Chia nhỏ ngân sách giúp theo dõi mức độ hiệu quả theo từng khung giờ để tăng ngân sách theo từng khung giờ

Lưu ý: Việc chia theo những khung giờ nào là tùy thuộc vào mục đích của mỗi người không bắt buộc phải set theo khung giờ này.

1: Tư duy về cách setup quảng cáo

* Loại chiến lược giá thầu nên chọn là loại nào?

- Loại chiến lược giá thầu phụ thuộc nhiều vào mục đích của người sử dụng. Nhưng mục đích chính vẫn là việc đẩy nhiều click nhất có thể vào website vậy nên chiến lược giá thầu khuyến cáo nên sử dụng là:

Chiến lược tối đa hóa nhấp chuột

Tại sao nên lựa chọn phương thức này?

- Việc lựa chọn phương thức này giúp ta có thể tối đa hóa được số lượng click nhiều nhất với mức chi phí ít nhất qua việc đặt CPC tối đa.
- Việc lựa chọn phương thức đấu giá thủ công thì ta phải đấu giá để mua vị trí thứ hạng tốt nhất. Tuy nhiên mức CPC trung bình khá cao dẫn đến việc số lượng click đẩy vào trang đích không nhiều. Không thể lưu được cookies tối đa => Phương thức này tốn chi phí nhiều hơn và khả năng không đem lại hiệu quả.

2: Cách tạo link quảng cáo

* Cách tạo link trên Masoffer:

Chọn Đối tác (1) → Tìm đến offer mình mong muốn VD:

Sendo → Ấn vào nút tạo link (2) hoặc click vào tên offer và tạo link (3).

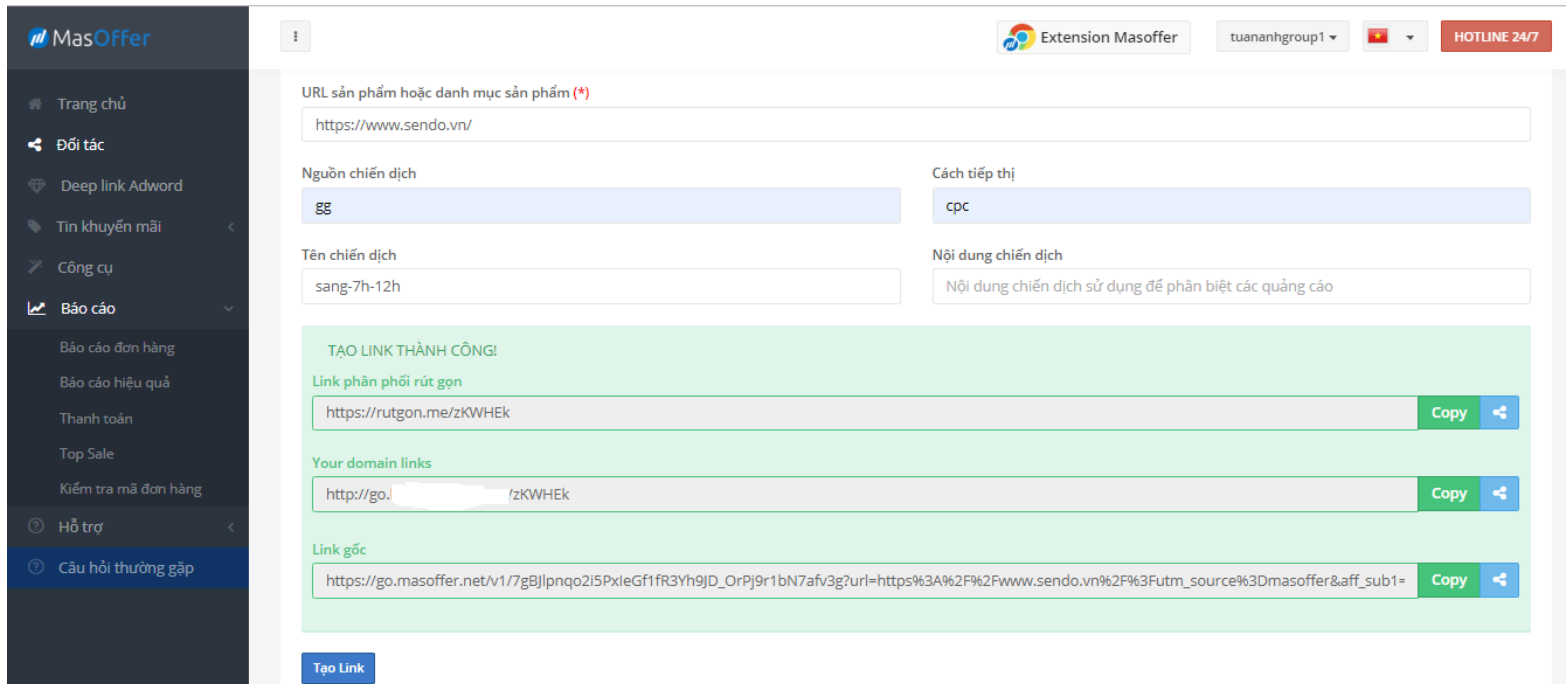
The screenshot shows the MasOffer website interface. On the left is a dark sidebar menu with the following items: Trang chủ, **Đối tác** (highlighted with a red box and '1'), Deep link Adword, Tin khuyến mãi, Công cụ, Báo cáo, Báo cáo đơn hàng, Báo cáo hiệu quả, Thanh toán, Top Sale, Kiểm tra mã đơn hàng, Hỗ trợ, and Câu hỏi thường gặp. The main content area displays a grid of partner offers. The top row includes Fado.Vn (6.4% hoa hồng), FPT Shop (6.4% hoa hồng), Sendo (8% hoa hồng, 'Sendo TÓNG HỢP' logo and name highlighted with a red box and '3', and 'Tạo Link' button highlighted with a red box and '2'), and Vietravel (1.120.000Đ hoa hồng). The bottom row includes Lotte VN (9.2% hoa hồng), LuxStay (10.5% hoa hồng), Vivavivu (206.500 VND hoa hồng), and Gotadi. A yellow banner at the bottom right says 'Hỗ trợ trực tuyến'. The top right of the page has 'Extension Masoffer', a search bar, a language dropdown (Vietnam), and a 'HOTLINE 24/7' button.

2: Cách tạo link quảng cáo

* Lấy link shop để tạo link tracking theo dõi:

Có thể đặt các Sub hoặc không: tên chiến dịch, cách tiếp thị, tên chiến dịch, nội dung chiến dịch.

Tui nhiên việc đặt các sub này sẽ giúp ta theo dõi được mức độ hiệu quả của từng chiến dịch



The screenshot shows the MasOffer website interface for creating tracking links. The left sidebar contains navigation options: Trang chủ, Đối tác, Deep link Adword, Tin khuyến mãi, Công cụ, Báo cáo, Báo cáo đơn hàng, Báo cáo hiệu quả, Thanh toán, Top Sale, Kiểm tra mã đơn hàng, Hỗ trợ, and Câu hỏi thường gặp. The main content area is titled 'URL sản phẩm hoặc danh mục sản phẩm (*)' and contains a form with the following fields:

- URL sản phẩm hoặc danh mục sản phẩm (*): <https://www.sendo.vn/>
- Nguồn chiến dịch:
- Cách tiếp thị:
- Tên chiến dịch:
- Nội dung chiến dịch:

Below the form, a green box displays the results:

- TẠO LINK THÀNH CÔNG!**
- Link phân phối rút gọn: <https://rutgon.me/zKWHEK> (Copy)
- Your domain links: [http://go. \[redacted\] /zKWHEK](http://go. [redacted] /zKWHEK) (Copy)
- Link gốc: https://go.masoffer.net/v1/7gBjlpnqo2i5PxleGf1fR3Yh9JD_OrPj9r1bN7afv3g?url=https%3A%2F%2Fwww.sendo.vn%2F%3Futm_source%3Dmasoffer&aff_sub1= (Copy)

A 'Tạo Link' button is located at the bottom left of the main content area.

3: Hướng dẫn cách setup chiến dịch quảng cáo

Bước 1:

The screenshot shows the 'Cài đặt' (Settings) page for a Google Ads campaign. The top navigation bar includes 'Tổng quan', 'Đã bật', 'Trạng thái: Đủ điều kiện (Đang tìm hiểu)', 'Loại: Tìm kiếm', 'Ngân sách: đ/ngày', and 'Các chi tiết khác'. The left sidebar lists various campaign settings: 'Tổng quan', 'Đề xuất', 'Nhóm quảng cáo', 'Quảng cáo & tiện ích', 'Trang đích', 'Từ khóa', 'Đối tượng', 'Nhân khẩu học', 'Cài đặt' (highlighted), 'Địa điểm', 'Lịch quảng cáo', 'Các thiết bị', 'Điều chỉnh giá thầu nâng cao', 'Lịch sử thay đổi', and 'Bản nháp và thử nghiệm'.

The main content area is titled 'Cài đặt' and contains the following settings:

- Tên chiến dịch:** Sendo - Xiền 2 #SÁNG 6h-12h
- Trạng thái chiến dịch:** Bật
- Mục Tiêu:** Doanh số

The 'Mạng' (Networks) section is expanded, showing two options:

- Mạng tìm kiếm:** Quảng cáo có thể xuất hiện gần kết quả của Google Tìm kiếm và các trang web khác của Google khi mọi người tìm kiếm những cụm từ có liên quan đến từ khóa của bạn. Bao gồm các đối tác tìm kiếm của Google
- Mạng Hiển thị:** Mở rộng phạm vi tiếp cận bằng cách hiển thị quảng cáo cho khách hàng có liên quan khi họ duyệt qua các trang web, video và ứng dụng trên Internet. Bao gồm Mạng hiển thị của Google

At the bottom of the 'Mạng' section, there are 'HỦY' and 'LƯU' buttons.

Below the 'Mạng' section, the following settings are visible:

- Địa điểm:** Hà Nội, Việt Nam (tỉnh) + 6 vị trí khác
- Ngôn ngữ:** Tiếng Việt

3: Hướng dẫn cách setup chiến dịch quảng cáo

• Bước 2:

The screenshot shows the Google Ads 'Cài đặt' (Settings) page. The left sidebar contains navigation options: Tổng quan, Đề xuất, Nhóm quảng cáo, Quảng cáo & tiện ích, Trang đích, Từ khóa, Đối tượng, Nhân khẩu học, Cài đặt (selected), Địa điểm, Lịch quảng cáo, Các thiết bị, Điều chỉnh giá thầu nâng cao, Lịch sử thay đổi, and Bản nháp và thử nghiệm.

The main content area is titled 'Cài đặt' and shows the 'Địa điểm' (Location) configuration step. The 'Trạng thái' (Status) is 'Đủ điều kiện (Đang tìm hiểu)' (Eligible (Learning)). The 'Loại' (Type) is 'Tìm kiếm' (Search). The 'Ngân sách' (Budget) is set to '___/ngày' (per day). The 'Các chi tiết khác' (Other details) dropdown is visible.

The 'Địa điểm' (Location) section is titled 'Chọn vị trí để nhắm mục tiêu' (Choose a location to target). The options are:

- Tất cả quốc gia và vùng lãnh thổ (All countries and territories)
- Việt Nam (Vietnam)
- Nhập một vị trí khác (Enter a different location)

Below these options is a table of location suggestions:

Vị trí được nhắm mục tiêu (7)	Phạm vi tiếp cận (x)
Hà Nội, Việt Nam tỉnh	12.300.000 (x)
Hồ Chí Minh, Hồ Chí Minh, Việt Nam thành phố	15.100.000 (x)
5 km xung quanh Tân Phú, Quận 7, Hồ Chí Minh bán kính	- (x)
Việt Nam quốc gia	37.900.000 (x)
5 km xung quanh phường Tân Thuận Đông, Quận 7, Hồ Chí Minh bán kính	- (x)

Below the table is a search bar: 'Nhập vị trí để nhắm mục tiêu hoặc loại trừ' (Enter a location to target or exclude) with a 'Tìm kiếm nâng cao' (Advanced search) link. An example is provided: 'Ví dụ: quốc gia, thành phố, khu vực hoặc mã bưu chính' (Example: country, city, area or postal code).

The 'Tùy chọn vị trí' (Location options) section is expanded, showing:

Mục tiêu (x)

- Những người ở, hoặc thể hiện sự quan tâm đến, các vị trí được nhắm mục tiêu của bạn (được đề xuất) (People who live in, or show interest in, the locations you're targeting (recommended))
- Những người ở các vị trí được nhắm mục tiêu của bạn (People who live in the locations you're targeting)
- Những người đang tìm kiếm vị trí được nhắm mục tiêu của bạn (People who are searching for the locations you're targeting)

Loại trừ (x)

- Những người ở, hoặc thể hiện sự quan tâm đến, các vị trí bị loại trừ của bạn (được đề xuất) (People who live in, or show interest in, the locations you're excluding (recommended))
- Những người ở các vị trí bị loại trừ (People who live in the locations you're excluding)

3: Hướng dẫn cách setup chiến dịch quảng cáo

Bước 3: đặt CPC tối đa

Tổng quan ● Đã bật Trạng thái: Đủ điều kiện (Đang tìm hiểu) Loại: Tìm kiếm Ngân sách: 400.000 đ/ngày Các chi tiết khác ▾

Đề xuất

Cài đặt

Nhóm quảng cáo

Quảng cáo & tiện ích

Trang đích

Từ khóa

Đối tượng

Nhân khẩu học

Cài đặt

Địa điểm

Lịch quảng cáo

Các thiết bị

Điều chỉnh giá thầu nâng cao

Lịch sử thay đổi

Bản nháp và thử nghiệm

Ngân sách 400.000 đ/ngày ▾

Đặt giá thầu **Tối đa hóa số nhấp chuột**

Giới hạn giá thầu CPC tối đa (tùy chọn) [?]

đ

Giúp tăng số lượt chuyển đổi bằng cách sử dụng CPC nâng cao [?]

Để bật CPC nâng cao, hãy thiết lập theo dõi chuyển đổi [Tìm hiểu thêm](#)

[Thay đổi chiến lược giá thầu](#) [?]

Chỉnh sửa Tối đa hóa số nhấp chuột của bạn [^]

Với "Tối đa hóa số nhấp chuột", Google Ads tự động đặt giá thầu để giúp bạn nhận được nhiều lần nhấp nhất có thể trong phạm vi ngân sách.

Giới hạn giá thầu CPC tối đa sẽ giới hạn từng giá thầu chi phí mỗi nhấp chuột. Điều này có thể hạn chế số nhấp chuột vào quảng cáo của bạn.

[Tìm hiểu thêm](#)

HỦY LƯU

Ngày bắt đầu và ngày kết thúc Ngày bắt đầu: 20 tháng 2, 2019 Ngày kết thúc: Không đặt ▾

▾ Cài đặt bổ sung

Báo cáo không theo thời gian thực. Múi giờ cho tất cả ngày và giờ: (GMT+07:00) Giờ Đông Dương. [Tìm hiểu thêm](#)

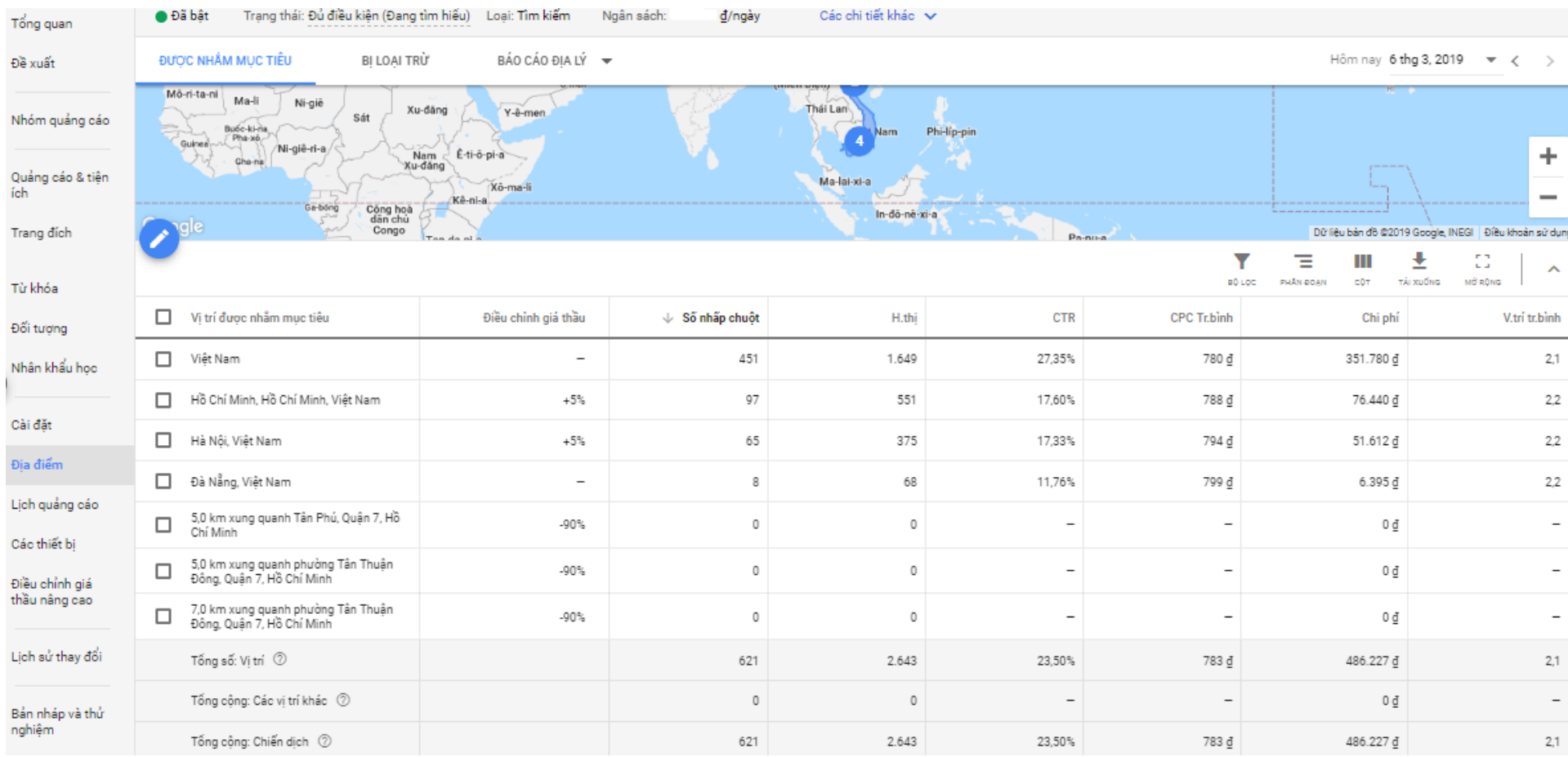
Một số khoảng không quảng cáo có thể được cung cấp thông qua trung gian bên thứ ba.

Bạn sẽ nhìn thấy công nhận của Hội đồng đánh giá phương tiện (MRC) được ghi chú trong văn bản di chuột của tiêu đề để cho chỉ số được công nhận.

3: Hướng dẫn cách setup chiến dịch quảng cáo

Bước 4: Phân nhóm từng khu vực để tiện cho việc theo dõi những khu vực thu hút được nhiều click nhất.

- Việc điều chỉnh giá thầu của từng khu vực phụ thuộc vào mục đích của người setup chiến dịch.

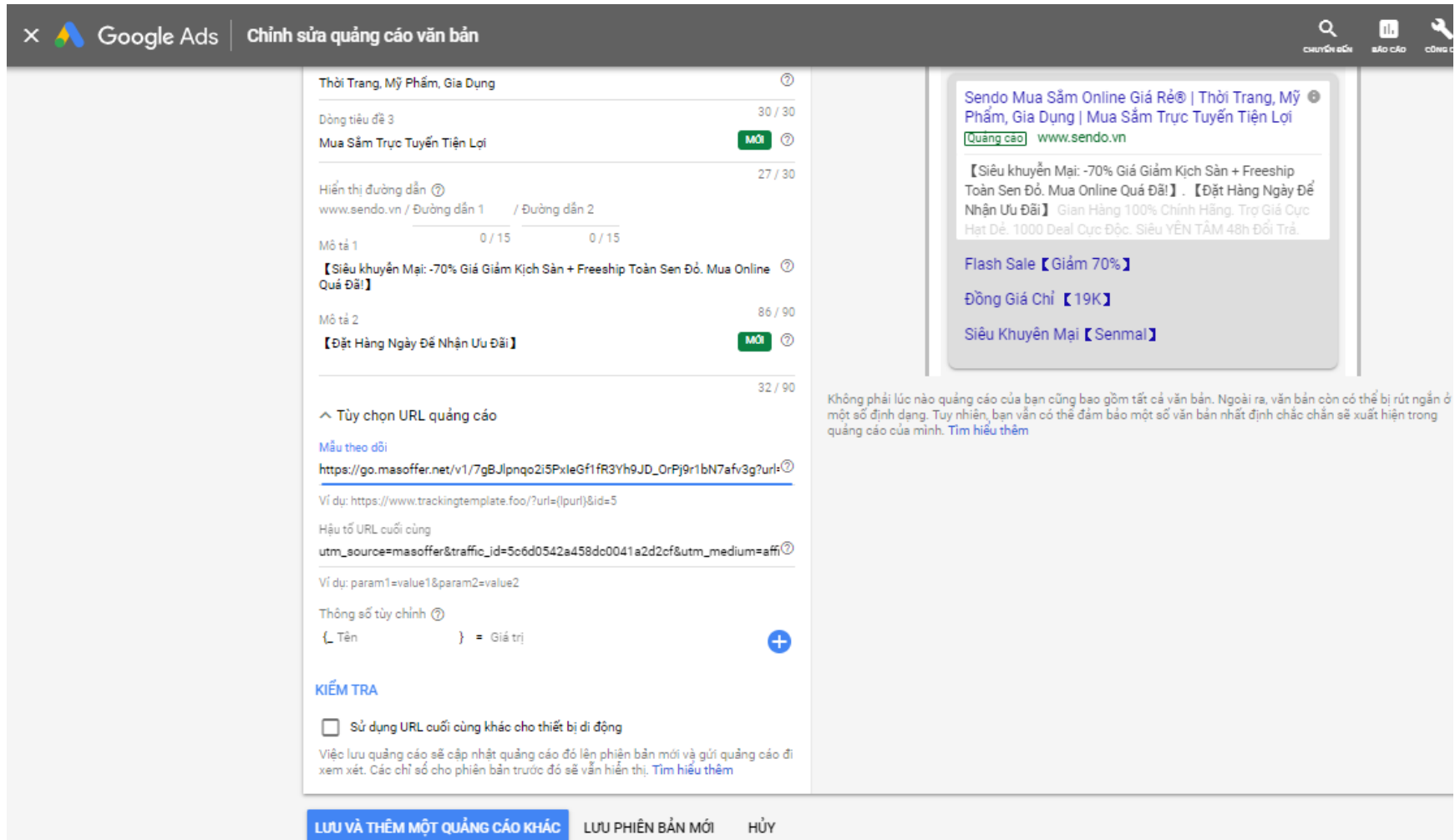


The screenshot displays the Google Ads interface. At the top, there's a navigation bar with 'Tổng quan', 'Đã bật', 'Trang thái: Đủ điều kiện (Đang tìm hiểu)', 'Loại: Tìm kiếm', 'Ngân sách: đ/ngày', and 'Các chi tiết khác'. Below this, there are filters for 'ĐỀ XUẤT' (ĐƯỢC NHẢM MỤC TIÊU, BỊ LOẠI TRỪ, BÁO CÁO ĐỊA LÝ) and a date selector for 'Hôm nay 6 thg 3, 2019'. A map of Vietnam is shown with a blue circle highlighting a location in the south. Below the map is a table with the following columns: 'Vị trí được nhắm mục tiêu', 'Điều chỉnh giá thầu', 'Số nhấp chuột', 'H.thị', 'CTR', 'CPC Tr.bình', 'Chi phí', and 'V.trí tr.bình'. The table lists various locations and their performance metrics.

<input type="checkbox"/>	Vị trí được nhắm mục tiêu	Điều chỉnh giá thầu	↓ Số nhấp chuột	H.thị	CTR	CPC Tr.bình	Chi phí	V.trí tr.bình
<input type="checkbox"/>	Việt Nam	-	451	1.649	27,35%	780 đ	351.780 đ	2,1
<input type="checkbox"/>	Hồ Chí Minh, Hồ Chí Minh, Việt Nam	+5%	97	551	17,60%	788 đ	76.440 đ	2,2
<input type="checkbox"/>	Hà Nội, Việt Nam	+5%	65	375	17,33%	794 đ	51.612 đ	2,2
<input type="checkbox"/>	Đà Nẵng, Việt Nam	-	8	68	11,76%	799 đ	6.395 đ	2,2
<input type="checkbox"/>	5,0 km xung quanh Tân Phú, Quận 7, Hồ Chí Minh	-90%	0	0	-	-	0 đ	-
<input type="checkbox"/>	5,0 km xung quanh phường Tân Thuận Đông, Quận 7, Hồ Chí Minh	-90%	0	0	-	-	0 đ	-
<input type="checkbox"/>	7,0 km xung quanh phường Tân Thuận Đông, Quận 7, Hồ Chí Minh	-90%	0	0	-	-	0 đ	-
	Tổng số: Vị trí ②		621	2.643	23,50%	783 đ	486.227 đ	2,1
	Tổng cộng: Các vị trí khác ②		0	0	-	-	0 đ	-
	Tổng cộng: Chiến dịch ②		621	2.643	23,50%	783 đ	486.227 đ	2,1

3: Hướng dẫn cách setup chiến dịch quảng cáo

- Bước 5: viết mẫu quảng cáo và đặt link tracking



The screenshot shows the Google Ads 'Chỉnh sửa quảng cáo văn bản' (Edit Text Ad) interface. The main content area is divided into several sections:

- Header:** 'Thời Trang, Mỹ Phẩm, Gia Dụng' (Fashion, Beauty, Home Goods).
- Headline 1:** 'Mua Sắm Trực Tuyến Tiện Lợi' (Online Shopping Convenient). Character count: 30 / 30.
- Headline 2:** '【Siêu khuyến Mại: -70% Giá Giảm Kịch Sàn + Freeship Toàn Sen Đỏ. Mua Online Quá Đãi!】' (Super promotion: -70% off floor prices + free shipping nationwide. Online purchase is a great deal!). Character count: 86 / 90.
- Text:** '【Đặt Hàng Ngay Để Nhận Ưu Đãi!】' (Order now to receive a discount!). Character count: 32 / 90.
- Tracking URL:** A URL with tracking parameters is provided: `https://go.masoffer.net/v1/7gBJlpnqo2i5PxleGf1fR3Yh9JD_OrPj9r1bN7afv3g?url=`. An example URL is also shown: `https://www.trackingtemplate.foo/?url={url}&id=5`. The final URL structure is: `utm_source=masoffer&traffic_id=5c6d0542a458dc0041a2d2cf&utm_medium=affi`. A 'KIỂM TRA' (Check) button is present.
- Preview:** A preview of the ad is shown on the right, featuring the headline 'Sendo Mua Sắm Online Giá Rẻ® | Thời Trang, Mỹ Phẩm, Gia Dụng | Mua Sắm Trực Tuyến Tiện Lợi' and the URL 'www.sendo.vn'. Below the headline, the promotional text is displayed: '【Siêu khuyến Mại: -70% Giá Giảm Kịch Sàn + Freeship Toàn Sen Đỏ. Mua Online Quá Đãi!】. 【Đặt Hàng Ngay Để Nhận Ưu Đãi!】 Gian Hàng 100% Chính Hãng. Trợ Giá Cực Hết Dế. 1000 Deal Cực Độc. Siêu YẾN TẮM 48h Đổi Trả.' The preview also lists 'Flash Sale 【Giảm 70%】', 'Đồng Giá Chỉ 【19K】', and 'Siêu Khuyến Mại 【Senmal】'.

At the bottom, there are three buttons: 'LƯU VÀ THÊM MỘT QUẢNG CÁO KHÁC' (Save and add another ad), 'LƯU PHIÊN BẢN MỚI' (Save new version), and 'HỦY' (Cancel).

Cám ơn bạn đã đọc



THANKSFORWATCHING